

Promotie actie BBM – Bridge Beter Magazine

Ben je geïnteresseerd in het verbeteren van jouw bridgedeskundigheid? Lees dan hieronder over de promotiecampagne van BBM.

Minstens twee leden van BCU zijn geabonneerd en willen anderen in de gelegenheid stellen om ook gratis kennis te maken met dit, voor clubbridgers, **zeer leerzame magazine**.

Eerste vraag: heb je zelf een abonnement? En wil je meedoen met deze actie? Dan verneem ik dat graag, zodat we nog meer 'kennis kunnen verspreiden'.

Dus: heb je zelf een abonnement, en wil je andere clubleden in de gelegenheid stellen om kennis te maken met BBM? Stuur even een mailtje naar mij (zie onder).

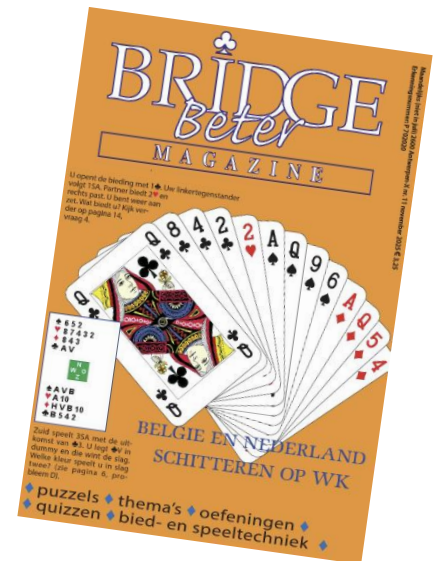
Tweede vraag: Heb je geen abonnement op BBM en wil jij graag **drie gratis nummers** ontvangen? Laat dat dan snel weten via mail! En geef dan door: Naam, adres, Woonplaats, Postcode.

Voorwaarden:

- je doet mee met jouw bridgepartner, dus per koppel één kans;
- aanbod is beperkt. Honoreren van de wens gebeurt op volgorde van binnenkomst van het mailtje;
- mail naar p.wijte@outlook.com

Met vriendelijke groet,

Paul Wijte



Geachte abonnee,

Als trouwe lezer van Bridge Beter Magazine weet u als geen ander hoe leuk en instructief ons magazine is. De redactie ziet er nauwlettend op toe dat alle artikelen toegankelijk geschreven zijn. Kortom, het is een must voor elke bridger die ernaar streeft om zijn spelpeil te verbeteren!

Uiteraard zien wij graag dat uw bridgende vrienden en kennissen kennis maken met het Bridge Beter Magazine. Om die reden bieden wij u de mogelijkheid om twee personen, 3 nummers gratis (**januari, februari en maart 2026**) cadeau te geven om zelf te ervaren hoe instructief Bridge Beter Magazine is. Dit is geheel vrijblijvend en zonder enige verplichting.